

TABLE OF CONTENTS

SECTION 4.

AGROBUSINESS MARKETING: PROBLEMS, SOLUTIONS AND FOREIGN EXPERIENCE

Б.С. АКБАРОВ. ЎЗБЕКИСТОНДА ОРГАНИК ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ МАҲСУЛОТЛАРИ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИМКОНИЯТЛАРИ.....	8
А.М. БАБАДЖАНОВ, А.З. ТАБАЕВ. НАУКА В ПРОЦЕССЕ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНОЙ СФЕРА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН .	15
Н.Б. КАСИМОВА, З.Б. ТОШТЕМИРОВА, Г.А. БЕКИММЕТОВА МЕВА– САБЗАВОТЧИЛИК КЛАСТЕРЛАРИДА МАРКЕТИНГ ФАОЛИЯТИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ.....	25
Ж.М. РОЗИҚОВ. МЕВА-САБЗАВОТЧИЛИК КЛАСТЕРЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА БОШҚАРУВ МЕХАНИЗМИНИ БОЗОР ТАМОЙИЛЛАРИГА МОСЛАШ ЙЎЛЛАРИ.	33
Ш.Ш. ФАЙЗУЛЛАЕВ. АГРОСАНОАТ КОРХОНАЛАРИДА РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ҲУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ	39
Г.М. АБДУЛҲАЕВА. ТОҒ ВА ТОҒОЛДИ ҲУДУДЛАРИДА АЁЛЛАР ТАДБИРКОРЛИГИНИНГ ИҚТИСОДИЙ ФАОЛЛИГИНИ Қўллаб-қувватлаш Орқали қишлоқ хўжалик маҳсулотлари бозорини ривожлантириш..	46
Э.Ё. ХОЖИЕВ. ЎРИК МАҲСУЛОТЛАРИНИ ЭКСПОРТ САЛОҲИЯТИНИ ОШИРИШ БЎЙИЧА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ	55
А.А. СОБИРОВ, С.МАТЯҚУБОВ. МАРКЕТИНГДА ТАҚСИМОТ КАНАЛЛАРИ ИШТИРОКЧИЛАРИНИНГ ЎЗARO МУНОСАБАТЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ	62
Н.И. САИДАХМЕДОВА, Ж.З. САЙИДОВ. ЧОРВАЧИЛИК ХЎЖАЛИКЛАРИГА ХИЗМАТ Кўрсатиш тизимини ривожлантириш йўллари.....	69
И. ИВАТОВ. ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ФАОЛ ЖАЛБ Қилишдаги ИҚТИСОДИЙ ХАВФСИЗЛИК, ИҚТИСОДИЙ ЎСИШНИ ТАЪМИНЛАШ ОМИЛИДИР.....	79
Б.Б. БАРКИНОВ, Л.Ф. АМИРОВ. АГРАР БОЗОРЛАРДА МАҲСУЛОТЛАР ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ВА СОТИШНИНГ ҚўШИЛГАН Қиймат занжирини ҳисоблашни РАҚАМЛАШТИРИШ МОДЕЛИ ВА АЛГОРИТМЛАРИ.....	87
У.М. ЗАКИРОВА. ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ ИҚТИСОДИЁТИДА ТАРКИБИЙ- ТУЗИЛМАВИЙ Ўзгаришлар ва уларни статистик баҳолаш.....	97

SECTION 5. SERVICES MARKETING: PROBLEMS, SOLUTIONS AND FOREIGN EXPERIENCE

Н.Г. ЗУФАРОВА. ТАЪЛИМ ТИЗИМИ ТРАНСФОРМАЦИЯСИ ЖАРАЁНИДА ОЛИЙГОҲЛАР БРЕНД КАПИТАЛИНИ БОШҚАРИШ	106
О.У. ЮЛДАШЕВА, О.А. КОННИКОВА, Д.Е. ПИРОГОВ. РОЛЬ ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ ВОВЛЕЧЕННОСТИ В ЛОКАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО В ПРЕДПОЧТЕНИИ РАЙОННОГО ТОРГОВОГО ЦЕНТРА ПЕРЕД КОНКУРЕНТАМИ.....	112
Л.М. КАПУСТИНА, О.Г. БЕЛОБОРОДОВА. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ УНИВЕРСИТЕТА В ИНТЕРНЕТЕ	122
У.А. ЮЛДОШЕВ. ДАВЛАТ-ХУСУСИЙ ШЕРИКЧИЛИК ЛОЙИҲАЛАРИНИ АМАЛГА ОШИРИШДА МАРКЕТИНГДАН ФОЙДАЛАНИШ.....	128
Л.Т. АБДУХАЛИЛОВА, А.А. ТИЛЛЯХОДЖАЕВ. ЎЗБЕКИСТОНДА СПОРТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ БЎЙИЧА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ	135
К.Ш. ЗИЯДУЛЛАЕВ, О.Т. БЕРДИЕВ, Х.А. УСМОНОВ, Ж.В. ВОХИДЖОНОВ. ЎЗБЕКИСТОНДА СПОРТНИНГ ИНДУСТРИЯ ДАРАЖАСИГА ЕТИШИШДА СПОРТ МЕНЕЖМЕНТИ ВА МАРКЕТИНГИНИНГ РОЛИ	143
Ж.П. НАРЗИЕВ, З.М. МИРАХМЕДОВА, Л.У. ХУДОЙБЕРГАНОВА, А.К. ИСМОИЛОВ. ЗАМОНАВИЙ СПОРТ БОШҚАРУВИДА МЕНЕЖЕРЛАРНИНГ ПРОФЕССИОНАЛЛИГИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ	151
К.Ш. ЗИЯДУЛЛАЕВ, Д. АБДУНАЗАРОВ, М.Н. ХЎЖАМОВ, Б.Ф. ЭГАМБЕРДИЕВА, А.Х. ЙЎЛДОШЕВ. ЎЗБЕКИСТОНДА ЛОГИСТИК-СПОРТ-КЛАСТЕРЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ.....	163
AGATA AVIA MELATI, DWI ASIH HARYANTI. TELEMEDICINE WEBSITE USER SATISFACTION AS A REMOTE HEALTH SERVICE IN THE MIDST OF THE COVID-19 PANDEMIC	172
А.А. МАМАТОВ, А.Ф. ХУРРАМОВ, А.М. МАМАТОВ. ТАКРОР ИШЛАБ ЧИҚАРИШДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИНГ ЎРНИ	178
Б.А. САРСЕНБАЕВ. БАЛИҚ МАҲСУЛОТЛАРИ САВДОСИДА МАРКЕТИНГ КОНЦЕПЦИЯСИДАН ФОЙДАЛАНИШ ЙЎЛЛАРИ.....	185
М.Х. МИНАРОВА. ХИЗМАТЛАР СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА МАРКЕТИНГНИНГ РОЛИ	190
З.Н. РАХМАТОВ. ТОШКЕНТ МЕТРОПОЛИТЕНИ ХИЗМАТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ.....	200

С.Г. БОЖУК, Н.А. КОЗЛОВА, И.В. КАПУСТИНА. ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПУТИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ АБИТУРИЕНТОВ ПРИ ВЫБОРЕ УНИВЕРСИТЕТА	207
Н.В. КРАСНОСТАВСКАЯ, Н.А. ПЛЕТНЕВА. МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ДИСЦИПЛИН ДО И ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ	215
Н.Б. РАХМАТУЛЛАЕВА. РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ.....	220
SH.U. KIYOSOV. MODERNIZATION OF PUBLIC SERVICES IN THE FIELD OF TAX CONTROL OF TAXATION OF INCOME OF INDIVIDUALS IN THE CONDITIONS OF ECONOMY DIGITALIZATION	229
М.Х. КАРИМОВ. ОЛИЙ ТАЪЛИМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ЗАМОНАВИЙ МАРКЕТИНГ КОНЦЕПЦИЯЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ	234
Б.Б. МУХАМЕДОВ. МОНЕТИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЦИИ ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКИ УЗБЕКИСТАНА.....	243
У.Х. ЭЛЬБУСИНОВА. ЎЗБЕКИСТОНДА САМАРАЛИ БАНК ИНФРАТУЗИЛМАСИНИ ШАКЛЛАНТИРИШДАГИ МУАММОЛАР	252
F.U. MAXMUDOV. OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA MARKETING FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISH	262
В.Ф. ТҮЙЧИЕВА, А.А. ВАЛИЕВА. ХИЗМАТЛАР СОҲАСИНИНГ ЗАМОНАВИЙ ИҚТИСОДИЁТДАГИ РОЛИ АҲАМИЯТИ	269
М.М. АБДУРАҲМОНОВА. ЎЗБЕКИСТОНДА ХИЗМАТЛАР СОҲАСИНИНГ РИВОЖЛАНИШИ.....	276
У.М. ЗАКИРОВА. ЎЗБЕКИСТОНДА СПОРТ ХИЗМАТЛАРИ СОҲАСИНИНГ РИВОЖЛАНИШ ЙЎЛЛАРИ	283
Н.Н. ШАМШИЕВА. СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТРУКТУР	289
Л.Т. АБДУХАЛИЛОВА, А.Ш. ХАБИБУЛЛАЕВ. ЧАКАНА САВДО КОРХОНАЛАРИДА ТОВАР ЕТКАЗИБ БЕРИШНИ САМАРАЛИ ТАШКИЛ ЭТИШ	301
А.Ш. ХАБИБУЛЛАЕВ. ЧАКАНА САВДО КОРХОНАЛАРИНИНГ ТАВАРОБОРОТИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ	309
М.Т. АЛИМОВА. “СЕРВАКШН” ХИЗМАТЛАР МАРКЕТИНГИ МОДЕЛИ ВА УНИНГ ТУРИЗМ СОҲАСИГА ТАТБИҒИ.....	316
Д.Ш. НИШОНОВ, З.Ғ. ДАВРОНОВА. ЎЗБЕКИСТОНДА ОЛИЙ ТАЪЛИМ БИЛАН ҚАМРОВ ДАРАЖАСИНИ ПРОГНОЗ МОДЕЛИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШ.....	323
М.А. TOYIROV. MARKETING ISSUES IN THE MARKET OF MEDICAL SERVICES	335

К.В. ЧЕРНЫШЕВА. МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	341
Д.Р. ГАФУРОВА. ИҚТИСОДИЁТНИ РАҚАМЛАШТИРИШ ШАРОИТИДА БАНК МАРКЕТИНГИ ХИЗМАТЛАРИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ.....	355
F.N. XALIMOVA. ONLAYN TURIZM XIZMATLARINI RIVOJLANISHIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLARI	361
С.С. ҒОҒУРОВ. ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА МИЖОЗЛАР БИЛАН ИШЛАШНИНГ ЗАМОНАВИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ.....	367
Н.И. ПРИМОВА. МАРКЕТИНГ МОЛИЯНИ БОШҚАРИШ ФУНКЦИЯСИ СИФАТИДА	376
U.A. KALILLAYEVA. YOSH AVLOD O'RTASIDA DEVIANT XULQ-ATVORNING SHAKLLANISHI.....	386
Z.B. ESHPULATOVA. ISSUES OF IMPROVING INCOME ACCOUNTING IN ACCORDANCE WITH INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS.....	391
R.X. NABIULLIN, J.I. QUVONDIQOV, N.G'. YOKUBOVA. YANGI O'ZBEKISTON POYDEVORINI QURISH SHAROITIDA JISMONIY TARBIYA VA SPORT SOHASIDAGI MARKETING	402
Р.С. ТУХТАМИШЕВА. РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ АСПЕКТОВ, В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СПОРТИВНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ.....	409
Н.М. НАБИЕВА. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ.....	417

SECTION 6.

MARKETING OF SMALL BUSINESS AND SOLE ENTREPRENEURSHIP: PROBLEMS, SOLUTIONS AND FOREIGN EXPERIENCE

Ф. БАЙБОБОВА. МАРКЕТИНГ В МАЛЫХ КОНДИТЕРСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	428
А.Н. САМАДОВ. ЎЗБЕКИСТОНДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА МАРКЕТИНГ ТИЗИМИДАН ФОЙДАЛАНИШ	434
Н.Ж. НОСИРОВА. КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИНИНГ ЭКСПОРТ САЛОҲИЯТИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ	444
КН.Н. DJAMALOV. MANAGING SMALL BUSINESS FINANCE BASED ON THE RESULTS OF FINANCIAL ANALYSIS	453

Д.И. РУЗИЕВА. КИЧИК БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА МАРКЕТИНГ КОНЦЕПЦИЯЛАРИНИНГ ЎРНИ	458
У.И. МАРАЙМОВА. ИННОВАЦИОН МАРКЕТИНГ ЭЛЕМЕНТЛАРИНИ КИЧИК БИЗНЕС ЭКСПОРТ АМАЛИЁТИДА ЖОРИЙ ЭТИШ БЎЙИЧА НАЗАРИЙ ВА МЕТОДОЛОГИК ЁНДАШУВЛАР	465
N.R. SHAROVA, A.T. RUZMAMATOV. PROBLEMS OF CONDUCTING MARKETING RESEARCH IN BUSINESS ACTIVITIES	474
С.Ш. РАХМАТОВА. КИЧИК БИЗНЕСНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КАМ БЮДЖЕТЛИ МАРКЕТИНГ КОММУНИКАЦИЯЛАРИ МАЖМУАСИ	480
М. ЮСУПОВ. КИЧИК БИЗНЕС КОРХОНАЛАРИ УЧУН БИЗНЕС-РЕЖА ИШЛАБ ЧИҚИШ ЙЎЛЛАРИ	487
D.I. XAYRIYEVA. KORXONALARDA MARKETING FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISH	498
М.М. ИКРАМОВ. РАЗРАБОТКА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ	504
G.YU. XODJAMURATOVA, D.K. YULDASHEVA. KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK MARKETINGI: MUAMMOLAR, YECHIMLAR VA XORIJIY AJRIBALARDAN FOYDALANISH	511
Ф.Т. КАСИМОВА, М. БАХТИЁРОВА. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА	517
M.V. IMOMOVA. PROBLEMS OF THE TAX ADMINISTRATION SERVICE AIMED TO INCREASE THE FISCAL PARTICIPATION OF TAX REVENUES FROM THE POPULATION IN THE FINANCIAL FLOWS OF THE STATE	527
L.K.DJ. BOBOEV. INFLUENCE OF MARKETING STRATEGIES ON EXPANSION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES	533
М.М. УРАЗОВ. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ И ИХ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	539
А.С. АРИПОВ. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ	548