



## TABLE OF CONTENTS

### SECTION 1. INNOVATIVE MARKETING CONCEPTS AND THEIR EFFECTIVENESS IN THE DEVELOPMENT OF MODERN BUSINESS

<b>К.А. ШАРИПОВ, Д.М. САЙФУРОВ, И.Ё. ХОЛИЯРОВ.</b> МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИ ИЛМИЙ НУҚТАИ НАЗАРДАН ПРОГНОЗЛАШ ИСТИҚБОЛЛАРИ.....	10
<b>SH.B.TURDIYEVA.</b> COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF THE TRADITIONAL MARKETING AND SOCIAL (INTERET) MARKETING.....	18
<b>S.A. ESHMATOV.</b> THEORETICAL-METHODOLOGICAL PRINCIPLES OF FORMING A FOOD PRODUCT BRAND.....	29
<b>К.Б. ТУРСУНОВ.</b> ХУДУДЛАРНИНГ ИНВЕСТИЦИОН САЛОҲИЯТИНИ ОШИРИШДА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ.....	43
<b>Д.Р.ХАИРОВА, М.И. САЙФУЛЛАЕВА.</b> ИННОВАЦИОННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ В ОПРЕДЕЛЕНИИ ЁМКОСТИ РЫНКА СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ .....	52
<b>Х. ВОХИДОВА.</b> МАХСУС ИҚТИСОДИЙ ЗОНАЛАРДА КЛАСТЕРЛАР ЁНДАШУВИ ...	58
<b>Ш.Н.МУРАТОВА.</b> МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИКО-ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА.....	65
<b>Ли ШУЦЮАНЬ М.Б. ЯНЕНКО.</b> МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОРТРЕТОВ КЛИЕНТОВ НА ОСНОВЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ .....	71
<b>Б.Д.САФАРОВ.</b> ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ.....	75
<b>WILDANUROJA, TITI NUGRAHENI, MISDIYONO.</b> INDONESIA'S NATURAL RUBBER EXPORT PERFORMANCE IN THE INTERNATIONAL MARKETS: OVERVIEW BASED ON EXPORT GROWTH RATE AND TRADE SPECIALIZATION .....	81
<b>И.Б. ШАРИПОВ.</b> САБЗАВОТ МАҲСУЛОТЛАРИНИНГ В2С БОЗОРИДА МИЖОЗЛАР ХУЛҚ-АТВОРИ ТАҲЛИЛИ .....	86
<b>RENA FUJI ERIN SETYAWATI, SISI SADELA, MATRISSYA HERMITA, WINDA LESTARI, ВНАКТИ GUNA WAN, SRI MUKTI SUHARTINI.</b> ANALYSIS OF TELEMEDICINE CUSTOMER CHARACTERISTICS FOR CREATING INNOVATIVE MARKETING STRATEGIES .....	97
<b>М.М. ЗИЯЕВА.</b> ФОРМИРОВАНИЯ МЕТОДОВ И ИНСТРУМЕНТОВ ИССЛЕДОВАНИИ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ .....	106





<b>Г.Л. БАГИЕВ, М.А. ИКРАМОВ, А.В. ПИНЧУК.</b> ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОЛОГИИ И ТЕОРИИ МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ .....	112
<b>N.R. KUZIEVA, KH.N. DJAMALOV.</b> RISK MANAGEMENT IN THE SYSTEM OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP .....	121
<b>С.К. БОЙЖИГИТОВ.</b> МАРКЕТИНГ ФАОЛИЯТИНИ ТАҲЛИЛ ҚИЛИШ УСУЛЛАРИНИ ҚЎЛЛАШНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ.....	126
<b>З.Р. ХУСАНОВА.</b> КИЧИК БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИ ИННОВАЦОН ФАОЛИЯТИДА РИСКЛАРНИ КАМАЙТИРИШДА САМАРАЛИ МАРКЕТИНГ УСУЛЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ .....	133
<b>KH. FAYZULLAEV.</b> INNOVATIVE ACTIVITY OF ENTERPRISE SUBJECTS: CHARACTERISTICS AND PROBLEMS - DEVELOPMENT TENDENCIES UNDER GLOBALIZATION.....	140
<b>Б.ДЖ. САФАРОВ, К.А. ДАДАБАЕВ.</b> ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	146
<b>К.Л. ТУЙЧИЕВ.</b> ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ И ИНСТРУМЕНТОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА .....	154
<b>Б.Н. МАМАЕВ, Х.Б. НОСИРОВ.</b> МИЛЛИЙ МАРКЕТИНГНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ЖАҲОН ТАЖРИБАЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТИ.....	160
<b>SH.D. ERGASHKHODJAYEVA, M. KHOLMATOVA.</b> USING MODERN MARKETING RESEARCH .....	167
<b>Ж.А. ЮЛДАШЕВ.</b> ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ТОМОНИДАН ЗАМОНАВИЙ БАНК ХИЗМАТЛАРИ ВА МАҲСУЛОТ ТУРЛАРИНИ ЯРАТИШ ИСТЕЪМОЛЧИЛАР БИЛАН ШАХСИЙЛАШТИРИЛГАН ХИЗМАТЛАР ТАҚДИМ ЭТИШДА МАРКЕТИНГ УСУЛАРИ .....	174
<b>А.Ж. ТУРСУНХЎЖАЕВ.</b> КОРХОНАЛАРДА ЗАМОНАВИЙ МАРКЕТИНГ КОНЦЕПЦИЯЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ .....	182
<b>Ш.ДЖ. ЭРГАШХОДЖАЕВА.</b> ТОВАРЛАРНИНГ РАҚОБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШДА ЗАМОНАВИЙ МАРКЕТИНГ КОНЦЕПЦИЯЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ .....	190
<b>Б.М. ЮНУСОВ.</b> ОЗИҚ-ОВҚАТ САНОАТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА МАРКЕТИНГДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ.....	199
<b>Д.А. МИРТУРСУНОВА.</b> ЗАМОНАВИЙ БАНК ФАОЛИЯТИДА ИННОВАЦИОН МАРКЕТИНГ КОНЦЕПЦИЯЛАРИ .....	205
<b>Ш.Т. ЭРГАШЕВА.</b> ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР МАРКЕТИНГА .....	211



**SECTION 2.**  
**EFFECTIVE USE OF DIGITAL MARKETING STRATEGIES IN THE**  
**DEVELOPMENT OF THE ECONOMY**

<b>PROF. DR. E. S. MARGIANTI, S.E., M.M., PROF. DR. IR. HOTNIAR SIRINGORINGO, M.SC.</b> A LITERATURE REVIEW OF DIGITAL MARKETING STRATEGY DEVELOPMENT .....	<b>218</b>
<b>Ж.А. ЮЛДАШЕВ, З.Б. ГУЛЯМОВА.</b> ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ ЙЎЛЛАРИ .....	<b>225</b>
<b>J. R SUHATRIL, M.Z. DAHLAN, W. SILFIANTI, S. HERMANTO.</b> SOCIAL NETWORK ANALYSIS IN PATTERNING INFORMATION DISSEMINATION TO PROMOTE THE IMPLEMENTATION OF EMANCIPATED LEARNING AMONG INDONESIA HIGHER EDUCATION STUDENT.....	<b>234</b>
<b>SH.R. TADJIBAYEVA.</b> RAQAMLI MARKETING SAMARADORLIGINI BAHOLASHNING NAZARIY VA AMALIY JIHATLARI.....	<b>241</b>
<b>З.В. УСУБЖОНОВ.</b> ҚУРИЛИШ МАТЕРИАЛЛАРИ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ЭЛЕКТРОН САВДОСИНИНГ РОЛИ .....	<b>251</b>
<b>Н.Э. АЛИМХОДЖАЕВА.</b> КАК СУЩНОСТЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА ВЛИЯЕТ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ.....	<b>258</b>
<b>Э.Г. НАБИЕВ, Н. АЛИМХОДЖАЕВА.</b> РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГ ТИЗИМИДА БРЕНДИНГ КОНСЕПСИЯСИНИНГ МОҲИЯТИ ВА АҲАМИЯТИ .....	<b>263</b>
<b>Л.Т. АБДУХАЛИЛОВА, С.М.ЭРГАШЕВ.</b> БАНК ХИЗМАТЛАРНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШДА РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГДАН ФОЙДАЛАНИШ.....	<b>283</b>
<b>А. МАМАТОВ, А.Ф. ХУРРАМОВ, М.А. МАМАТОВ.</b> РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТГА ЎТИШ ШАРОИТИДА ИНВЕСТИЦИОН МЕХАНИЗМНИНГ РИВОЖЛАНИШИ.....	<b>292</b>
<b>М.А. МАМАТОВ, А.Н. ЭРКАЕВ.</b> РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТГА ЎТИШ ДАВРИДА ИҚТИСОДИЁТНИНГ ТАРКИБИЙ ТУЗИЛМАСИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ .....	<b>309</b>
<b>F.T.BAZAROVA.</b> RAQOBAT SHAROITIDA KORXONALAR FAOLIYATIDA MARKETING TADQIQOTLARINI MODERNIZATSIYALASHNING ZARURIYATI .....	<b>316</b>
<b>М.И. КУТБИТДИНОВА, Д.Ю. МАТРИЗАЕВА.</b> ҲУДУДЛАРДА РАҚАМЛИ ИНДУСТРИЯНИ РИВОЖЛАНТИРИШ .....	<b>324</b>
<b>M. HERMITA, S. SARTIKA, Y. SADEWO, J.E. FITRIANI.</b> CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF YOUNG INDONESIAN ADULT IN ONLINE FOOD DELIVERY: DESCRIPTIVE STUDY .....	<b>340</b>



<b>Н.Х. МУРОТОВ.</b> ТИКУВ-ТРИКОТАЖ КОРХОНАЛАРИ БОЗОР ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГДАН ФОЙДАЛАНИШ.....	349
<b>M.SH. SULAYMONOVA.</b> IQTISODIYOTNI RAQAMLASHTIRISH SHAROITIDA JAMOATCHILIK NAZORATI SAMARADORLIGINI OSHIRISH ORQALI YASHIRIN IQTISODIYOTNING QISQARTIRILISHINI TA'MINLASH YO'LLARI.....	357
<b>Г.Л. БАГИЕВ, А.В. ПИНЧУК.</b> К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ АРХИТЕКТУРЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ ДАННЫХ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОГО РЕЕСТРА ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННОЙ СИСТЕМЫ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ .....	363
<b>S. BOZHUK, N. KOZLOVA, I. KAPUSTINA.</b> OMNICHANNEL MARKETING AS A WIN-WIN STRATEGY FOR UNIVERSITY'S EXPORT CAPACITY BUILDING.....	370
<b>А.С. КРАСНОВ.</b> ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ .....	402
<b>X.F. ABDUVALIYEVA.</b> IJTIMOIIY MEDIA MARKETING (SMM) XIZMATLARINI TASHKIL ETISH.....	410
<b>Н.М. ЭРГАШБАЕВА.</b> ИНФОРМАТИЗАЦИЯ СЕГМЕНТОВ МАРКЕТИНГА.....	419
<b>Т.А. АКРАМОВ.</b> АВТОМОБИЛЬ САНОАТИНИНГ СОТИШ КАНАЛЛАРИДА РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГДАН ФОЙДАЛАНИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ .....	426
<b>А.А. ALIEV.</b> EFFECTIVE USE OF DIGITAL MARKETING TECHNOLOGIES IN GARMENT AND KNITTING ENTERPRISES.....	435
<b>О.Д. АРАЗКЛИЧЕВ.</b> БАНК ХИЗМАТЛАРИ БОЗОРИНИ РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИ АСОСИДА РИВОЖЛАНТИРИШ.....	441
<b>N.X.JUMAEV, A.I. ALIEV.</b> DIGITAL MARKETING TECHNOLOGIES USAGE IN MANAGEMENT PROCESS OF ENTERPRISES .....	450
<b>Б.Т. МУХСИНОВ.</b> РАҚАМЛАШТИРИШ ШАРОИТИДА ЧАКАНА СОТУВЧИЛАРНИНГ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИ .....	455
<b>М.Қ. АБДУЛЛАЕВ, Ф.Х. РИЗАЕВА.</b> РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГНИ РИВОЖЛАНИШИНИНГ ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИГА ТАЪСИРИ .....	461
<b>M. KUROLOV.</b> DIGITAL MARKETING MANAGEMENT AND BUSINESS STRATEGY	468
<b>М.А. ИКРАМОВ.</b> ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ МАРКЕТОЛОГУ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	475
<b>D.R. IMOMALIYEV.</b> EFFECTIVE USE OF DIGITAL MARKETING STRATEGIES IN ECONOMIC DEVELOPMENT .....	482
<b>З.А. АШУРОВ.</b> РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ЭЛЕКТРОН ТИЖОРАТ ТЎҒРИСИДАГИ ҚОНУНЧИЛИКНИНГ АҲАМИЯТИ.....	488





<b>N.K. XALILOVA.</b> XARIDORLAR BILAN O`ZARO MUNOSABATLARNI BOSHQARISH STRATEGIALARI.....	495
<b>O.B. ФИРСАНОВА, В.В. КУЛЕБЯКИН.</b> СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЦИФРОВОМ МАРКЕТИНГЕ .....	501
<b>Ю.Н. СОЛОВЬЕВА, Е.А. ПАВЛОВ.</b> ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПЛАТЕЖНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В СОВРЕМЕННОЙ ПАРАДИГМЕ МАРКЕТИНГА .....	507
<b>I MADE WIRYANA, EKO SRI MARGIANTI, ERNIANTI HASIBUAN, I KOMANG SUGIARTHA.</b> MOBILE APPS FOR HEALTH MONITORING OF RETURNING CITIZENS FROM TRAVELLING DURING COVID-10 PANDEMIC .....	513

### **SECTION 3.**

## **INDUSTRIAL MARKETING: PROBLEMS, SOLUTIONS AND FOREIGN EXPERIENCE**

<b>Б.А. АЗАДОВА.</b> ХОРИЖИЙ МАМЛАКАТЛАРНИНГ УЗУМЧИЛИК–ВИНОЧИЛИК КЛАСТЕРЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ВА РИВОЖЛАНТИРИШ ТАЖРИБАСИ.....	534
<b>И.А. АХМЕДОВ.</b> ХАЛҚАРО МАРКЕТИНГ ТАДҚИҚОТЛАРИНИ ЎТКАЗИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТЛАРИ .....	542
<b>З.А. ХАКИМОВ, Ш.Р. ТАДЖИБАЕВА.</b> ЎЗБЕКИСТОН ТЎҚИМАЧИЛИК САНОАТИНИНГ РИВОЖЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ.....	548
<b>Р.Н. ЖИЯМУРАТОВ.</b> МАХСУС ИҚТИСОДИЙ ЗОНАЛАРДА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯСИНИ ҚЎЛЛАШНИНГ ЗАМОНАВИЙ УСУЛЛАРИ.....	556
<b>Ж.Ф. ЖАЛИЛОВ.</b> КИЙИМ МАҲСУЛОТЛАРИ ИСТЕЪМОЛЧИЛАРИНИНГ ХАРИДГА ЙЎНАЛГАН МОТИВАЦИЯЛАРИНИ ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТЛАРИ.....	562
<b>Ш.Э. МАННОПОВА.</b> КИЧИК САНОАТ ЗОНАЛАРИНИНГ ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛЛИГИНИ ОШИРИШ МАСАЛАЛАРИ.....	568
<b>Н.А. АБДУРАШИДОВА.</b> БЕНЧМАРКИНГ – СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ.....	581
<b>U.K. YAKUBOV.</b> MODELING ISSUES OF MARKETING ACTIVITY ANALYSIS IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY.....	587
<b>А. СОЛИЕВ, А. ЮНУСБОВ.</b> НАМАНГАН ВИЛОЯТИДАГИ КИЧИК САНОАТ ЗОНАЛАРИДА МАРКЕТИНГ ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ..	593
<b>Р. ЗАКИРОВ, Х.У. ЭРГАШЕВ.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ ЦЕНТРАЛЬНОАЗИАТСКОГО ГАЗОВОГО ХАБА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН .....	601





<b>Б.Б. БЕРДИЕВ.</b> ИПАКЧИЛИК КОРХОНАЛАРИНИНГ БРЕНД СТРАТЕГИЯЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ ИМКОНИЯТЛАР .....	609
<b>С.М. ТОЖИЕВ.</b> ПАХТА-ТЎҚИМАЧИЛИК КЛАСТЕРИ ИҚТИСОДИЁТ ДРАЙВЕРИ ...	620
<b>B.F. AKRAMOV.</b> SANOAT KORXONALARIDA MARKETING BOSHQARUVINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI .....	628
<b>R.A. XOLBEKOV.</b> KORXONA TOVARLARINI ASSORTIMENTINI KO‘PAYTIRISH, SIFATINI OSHIRISH VA REKLAMASINI RIVOJLANTIRISH .....	634
<b>Д.Б. МЕЙЛИЕВА.</b> БОЛАЛАР ОЗИҚ-ОВҚАТЛАРИ БОЗОРИДА МАРКЕТИНГ ТАДҚИҚОТЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ .....	643
<b>Б.Р. БОБОЖОНОВ.</b> ФАРМАЦЕВТИКА МАҲСУЛОТЛАРИ БОЗОРИДА ИСТЕЪМОЛЧИЛАР ХУЛҚ-АТВОРИНИ ЎРГАНИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ .....	648
<b>З.А. ХАКИМОВ.</b> САНОАТ КЛАСТЕРЛАРИ САМАРАДОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛОВЧИ МАРКЕТИНГ ОМИЛЛАРИНИ АНИҚЛАШ .....	658
<b>M.KH. BOBOYOROVA.</b> MARKETING STRATEGIES OF COMPANIES IN THE FOOD MARKET .....	667
<b>Д.М. УСМОНОВА.</b> УЗУМЧИЛИК САНОАТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ .....	677
<b>Г.А. НАСРИТДИНОВА.</b> АВТОМОБИЛЬ САНОАТИ ТАРМОҚЛАРИГА ТЎҒРИДАН-ТЎҒРИ ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ЭТИШ САМАРАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШ .....	688
<b>А.Н. АСАУЛ, М.А. ИКРАМОВ, А.У. ЭМИРОВА.</b> ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИДЕЯ КАК ПРЕДВЕСТНИК НОВАТОРСТВА .....	701
<b>А.С. АРИПОВ.</b> РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ .....	711
<b>М.М. УРАЗОВ.</b> МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ И ИХ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ .....	718
<b>Н.Э. АЛИМХОДЖАЕВА.</b> ЭТАПЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ .....	727
<b>SH.DJ. ERGASHXODJAEVA, B.A. AZADOVA.</b> MARKETING STRATEGIES OF VITICULTURE-WINEMAKING CLUSTERS .....	735
<b>Д.М. МАВЛЯНОВА.</b> ТЎҚИМАЧИЛИК КОРХОНАЛАРИДА ХУСУСИЙ КАПИТАЛ САМАРАДОРЛИГИНИНГ ТАҲЛИЛИ .....	742
<b>М.М. АЗЛАРОВА.</b> ИЧКИ БОЗОРНИ ОЗИҚ-ОВҚАТ ТОВАРЛАРИ БИЛАН ТЎЛДИРИШДА МАРКЕТИНГ ТАДҚИҚОТЛАРИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ .....	758





**International Scientific and Practical Conference:**  
**“ACTUAL TASKS OF THE EFFECTIVE USE OF MODERN MARKETING  
CONCEPTS IN THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY”**  
[www.myscience.uz](http://www.myscience.uz)

**С.Ж. ТУРСУНХЎЖАЕВ.** САНОАТ КОРХОНАЛАР ИҚТИСОДИЙ ХАВФСИЗЛИГИНИ  
ТАЪМИНЛАШДА МАРКЕТИНГ ВОСИТАЛАРИДАН ФЙДАЛАНИШНИ  
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ .....765

**А.А. СОБИРОВ.** МЕВА-САБЗАВОТ МАҲСУЛОТЛАРИ ЕТИШТИРУВЧИ  
ХЎЖАЛИКЛАРНИНГ МАҲСУЛОТ СОТИШ СТРАТЕГИЯСИНИ  
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ .....774

**С.М. ЭРГАШЕВ.** ЧАРМ-ПОЙАБЗАЛ МАҲСУЛОТЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШДА  
ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ ЎРНИ .....782

**М.М. ХАЛИКОВА.** О'ЗБЕКISTONDA YOG' ISHLAB CHIQRISH KORXONALARIDA  
MARKETING TADQIQOTLARI O'TKAZISH YO'LLARI.....789

