

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ

Аловитдинова Шахзода

Студентка 4 курса Национального Университета Узбекистана
кафедры зарубежной филологии.

Аннотация: Проблема профессионально-ориентированного обучения иностранным языкам находится в центре внимания современных ученых и приобретает все большее значение. Целью профессиональноориентированного обучения французскому языку бакалавров по направлению «Туризм» является формирование профессиональных иноязычных компетенций межкультурного общения, способности интерпретировать информацию на французском языке и коммуницировать с представителями франкоговорящих стран.

Ключевые слова: французский язык; бакалавриат; туризм; межкультурное общение; межпредметные связи; лингвострановедение; интерактивное обучение.

Annotation: The problem of professionally oriented teaching of foreign languages is in the center of attention of modern scientists and is becoming increasingly important. The goal of professionally oriented French language training for bachelors in the field of “Tourism” is the formation of professional foreign language competencies in intercultural communication, the ability to interpret information in French and communicate with representatives of French-speaking countries.

Keywords: French; bachelor's degree; tourism; intercultural communication; interdisciplinary connections; linguistic and regional studies; interactive training.

Annotatsiya: Chet tillarini kasbiy yo'naltirilgan holda o'qitish muammosi zamonaviy olimlarning diqqat markazida bo'lib, tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. “Turizm” yo‘nalishi bo‘yicha bakalavrlar uchun frantsuz tilini kasbiy yo‘naltirilgan tayyorlashdan maqsad madaniyatlararo muloqotda professional chet tili kompetensiyalarini shakllantirish, frantsuz tilida ma‘lumotlarni sharhlash va frantsuz tilida so‘zlashuvchi mamlakatlar vakillari bilan muloqot qilish qobiliyatidir.

Kalit so'zlar: frantsuz; bakalavr diplomi; turizm; madaniyatlararo muloqot; fanlararo aloqalar; tilshunoslik va mintaqaviy tadqiqotlar; interaktiv trening.

Предметом философского и социологического осмысления в XXI в. становится категория межкультурное иноязычное общение. Интерес к этой проблеме сегодня достиг своего пика. Глобализация международного сотрудничества обусловила высший статус иностранных языков и стала причиной пересмотра существующих программ и методик обучения, поиска иных подходов и обучающих систем, которые гарантировали бы продуктивное владение иностранными языками как средством профессионально-ориентированного общения.

Теоретических разработок и практических методик обобщения опыта обучения иностранным языкам бакалавров по туризму не так много. Владение иностранными

языками сегодня представляет интерес не как абстрактная тема, а как ключ к решению назревших в обществе практических проблем и выступает движущим фактором в социальном развитии и становлении личности современного студента и актуализируется как приобретение межкультурной и профессиональной ориентации.

Справедливо отметить, что проблема профессионально-ориентированного обучения иностранным языкам не нова. Она находится в центре внимания целого ряда современных ученых и приобретает все большее значение. Эффективность межкультурного общения, особенности национального характера коммуникантов, специфику их эмоционального склада и мышления рассматривали Н.В. Барышников, Л.Г. Веденина, Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров, В.Д. Попков, А.П. Садохин, П.В. Сысоев, В.П. Фурманова, А.Ю. Шашурина и др.

Основная цель курса иностранного языка в неязыковых вузах (на неязыковых факультетах) связана с приобретением студентами навыков межкультурной и профессионально-ориентированной коммуникации (эти понятия уже прочно вошли в современную лингводидактику).

В процессе обучения данный курс выступает как предмет, подчиненный профилирующим дисциплинам, и является ресурсом для накопления специальных знаний в рамках профессиональной образовательной программы, открывающим перед студентами большие возможности для ознакомления с зарубежным опытом в сфере избранной специальности.

Использование гуманитарного потенциала дисциплины «Французский язык», включение его в целевую установку и в содержание обучения страноведческих знаний обеспечит усвоение студентами реалий другой национальной культуры, расширение общего кругозора, что также способствует повышению стойкой мотивации и интереса к изучаемому языку.

На стадии профильного обучения необходимо совершенствование познавательной компетенции студентов и умение интерпретировать языковые средства, отражающие особенности профильного компонента. Утверждение о том, что изучение иностранного языка изолировано от истории и культуры невозможно, приобрело аксиоматический характер. Нами взят за основу огромный потенциал межпредметных связей иностранного языка с другими дисциплинами, который должен быть реализован в процессе изучения и взаимодействия этих дисциплин.

Нередко обучаемым предлагается принять информацию социокультурного плана как факт, при этом отсутствуют исторические или страноведческие комментарии того или иного явления. Такое изучение культуры влечет за собой непонимание, неспособность к формированию профессионального мастерства, плохое усвоение информации. Кроме того, низкий уровень иноязычной грамотности неизбежно приводит к снижению интеллектуального и нравственного потенциала общества, так как затрудняет доступ к общечеловеческим ценностям мировой культуры. Основной задачей работы является повышение общеобразовательного и профессионального уровня обучающихся через информационный материал текстов и упражнений, а также усвоение лексики в пределах, обеспечивающих возможность понимания и перевода французских аутентичных и адаптированных текстов со словарем. Задачи пособия определили отбор материала. Фактологической базой предлагаемого пособия является оригинальная научная и учебная литература, а также аутентичные материалы глобальной сети Интернет. Это тексты,

диалоги и полилоги, моделирующие типичные коммуникативные ситуации реального профессионального общения работника турфирмы или других служб, переводные и аутентичные материалы профессиональной направленности, сопровождаемые тематико-ситуативно-обусловленной лексикой и системой упражнений, направленных на развитие иноязычных профессиональных компетенций будущего специалиста по туризму.

Отметим, что данные грамматические материалы носят сопутствующий характер, поскольку основной целью обучения языку является развитие навыков и умений профессионального устного общения и формирование творческой индивидуальности обучаемых.

Стратегия профессионально-ориентированного межкультурного обучения предполагает знание языковых, предметно-содержательных и психологических компонентов, необходимых для понимания партнера по профессии и коммуникации, реализации собственной поведенческой программы, грамотных речевых суждений при проведении определенной профессиональной операции, для решения различных коммуникативных задач.

При использовании интерактивных методов обучения студенты заранее получают задания для подготовки по учебным пособиям, справочным изданиям и другим доступным материалам и отрабатывают их на практических занятиях. Интерактивные формы предусматривают применение отдельных компьютерных программ и мультимедийных курсов, презентации с использованием интерактивной доски, просмотр обучающих фильмов, анализ конкретных ситуаций, кейс-задания и др. Активные и интерактивные формы обучения зарекомендовали себя как наиболее эффективные в плане отработки нового материала, возможности применять усвоенные ранее знания и трансформировать их. На основе данных форм работы осуществляется инновационный процесс поиска и переработки информации, получения новых знаний и выработки новых умений. Применение названных форм обучения и организация работы направлены на приобретение опыта в моделировании стандартных и нестандартных ситуаций, развитие у обучающихся творческого мышления, эмоциональной памяти, внимания, фантазии, воображения. Однако немаловажную роль в этой связи играет повышение продуктивности обучения и мотивации к изучению французского языка. Особый интерес для обучаемых представляет ретроспективный анализ происхождения и многовековая история французского языка. Мы ограничимся лишь небольшой справкой о функционировании французского языка в мировом пространстве.

Библиографический список:

1. Djafarova, Dildora, Yaxshiboyeva Nodira, and Abdullayeva Zulfiya. "Socio-Cultural Memory and Its Reflection In French Phraseology." *Journal of Positive School Psychology* (2022): 2883-2889.
2. Yaxshiboyeva, Nodira. "Reconstruction of coloristic expressions in erkin azam's" noise" and" pakana's love"." Конференции. 2021.
3. Ilhomovna, Djafarova Dildora, and Bobokalonov Odilshoh Ostonovich. "Interaction of Language Games in the Articulation of "Historical Memory" Within French and Uzbek Phraseology." *American Journal of Language, Literacy and Learning in STEM Education* (2993-2769) 2.1 (2024): 348-354.

4. Ilhomovna, Djafarova Dildora, Bobokalonov Odilshoh Ostonovich, and J. A. Yakubov. "Archaic Phraseological Units as Windows into "Historical Memory" in French and Uzbek Linguistic Traditions." *American Journal of Public Diplomacy and International Studies* (2993-2157) 2.1 (2024): 163-169.
5. Ilhomovna, Djafarova Dildora, Bobokalonov Odilshoh Ostonovich, and Yaxshiboyeva Nodira Ergashovna. "Contemporary Usage of Archaic Phraseological Units Expressing "Historical Memory" In Uzbek and French Languages." *American Journal of Language, Literacy and Learning in STEM Education* (2993-2769) 2.2 (2024): 371-377.
6. Ilhomovna, Djafarova Dildora. "Phraseological Units Expressing" Memory"/" Mémoire" in Linguistics and their Analysis through Texts." *Best Journal of Innovation in Science, Research and Development* 2.11 (2023): 490-492.
7. Яхшибоева, Нодира. "Таржима жараёнида маданиятлараро мулоқотнинг социолингвистик хусусиятлари." *Академические исследования в современной науке* 2.17 (2023): 165-169.
8. Иногамова, Ф. М., and Н. Э. Яхшибоева. "Фразеологик маънонинг конвенциаллиги." *Academic research in educational sciences* 3.5 (2022): 1176-1182.
9. Яхшибоева, Н. (2023). Туристический дискурс как один из особых видов институционального дискурса. *International Bulletin of Applied Science and Technology*, 3(6), 879-884.
10. Яхшибоева, Нодира. "The role of tourism terminology in french." *O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI XABARLARI*, 2023,[1/4] (2023).