

MENTALITÉ COMME BASE DE LA REPRÉSENTATION LINGUISTIQUE DU MONDE

Mirzabekova Nafisa Abdumalik qizi

Étudiante de mastère de l'Université Nationale d'Ouzbékistan.

E-mail : Nafisapulatovala@gmail.com

Annotation: Cette article est consacrée à l'étude de la métaphore en tant que phénomène cognitif et de son rôle dans la création d'images ethniques et linguistiques du monde. La métaphore en tant que phénomène cognitif et son rôle dans la création de représentations ethniques et linguistiques du monde. Des images ethniques et linguistiques du monde. Le travail présente une approche sémantique, sémantique-comparative et linguoculturelle.

Mots-clés: la métaphore, l'image du monde, les locuteurs, la mentalité, image linguistique du monde, les stéréotypes sociaux, les stéréotypes ethnoculturels

Il est connu que le concept de l'image du monde est lié à la mentalité d'une nation. Dans le dictionnaire [1] la mentalité est définie comme l'ensemble des habitudes intellectuelles, des croyances et des dispositions psychiques caractéristiques d'un groupe ou bien l'ensemble des manières d'agir, de penser, de juger de quelqu'un. La mentalité est plus profonde que la pensée, les normes de comportement et la sphère des sentiments. Il n'est pas structuré et représente une certaine prédisposition, la volonté interne d'une personne d'agir d'une certaine manière, c'est une sorte de sphère de formes automatiques de conscience et de comportement. La mentalité est perçue comme une "compréhension de soi du groupe", comme un ensemble d'images et de représentations qui guident tout le monde. Ce sont des orientations de valeur objectivées, axiomatiques, automatiques, qui sont passées du champ lumineux de la conscience au subconscient, qui sont devenues une sorte de réflexe social ethnique-l'inconscient collectif [2]. Nous disons que quelqu'un a un esprit éclairé clair ou un cœur d'or ; en se souvenant de quelque chose, nous le gardons dans la tête, mais nous le ressentons avec le cœur; agité, nous agrippons le cœur. Il nous semble que cela ne peut pas être différent, et nous sommes surpris d'apprendre que pour les locuteurs de certaines langues africaines, toute la vie mentale peut se concentrer dans le foie, ils disent que quelqu'un a un foie intelligent ou un bon foie, et quand ils s'inquiètent, ils ressentent inconsciemment une gêne dans le foie. Bien sûr, cela n'est pas dû aux particularités de leur anatomie, mais à l'image linguistique du monde auquel ils sont habitués [3]. Les concepts de la mentalité et de l'image du monde sont délimités par le degré de conscience: l'image du monde est une représentation consciente, et la mentalité n'est pas réfléchi par la conscience. Néanmoins, l'originalité de la mentalité est jugée par la spécificité de l'image du monde. Dans la compréhension de l'appartenance des oppositions mentales à l'image linguistique du monde, le phénomène de la vision du monde et du comportement ethniques collectifs, tel que le stéréotype, est également important. Le phénomène même du stéréotype est considéré non seulement dans les travaux des linguistes, mais aussi des sociologues, des ethnographes, des cogniteurs, des psychologues, des ethnopsycholinguistes. Les représentants de chacune des sciences nommées du point de vue de leur domaine d'étude distinguent dans le stéréotype certaines de ses propriétés. Par conséquent, les stéréotypes sociaux, les stéréotypes de communication, les stéréotypes mentaux, les stéréotypes culturels, les stéréotypes ethnoculturels, etc. par exemple, les stéréotypes sociaux se manifestent

comme des stéréotypes de la pensée et du comportement de l'individu. Les stéréotypes ethnoculturels sont des représentations généralisées des caractéristiques typiques d'un peuple. La précision allemande, la probabilité russe, les cérémonies chinoises, le tempérament africain, la colérique des italiens, la frivolité française, l'obstination des finlandais, la lenteur des estoniens, la galanterie polonaise-ce sont les idées stéréotypées sur l'ensemble du peuple qui s'étendent à chacun de ses représentants.

Conclusion.

L'analyse linguoculturelle a montré que le mode de conceptualisation du monde perçu dans la langue considérée de la langue en question se caractérise par des traits à la fois universels et nationaux. La raison de l'émergence d'universaux métaphoriques est la présence d'un espace ethnolinguistique cognitif de base, qui est une représentation invariante des "objets culturels" socialement significatifs. Ces "objets culturels" sont socialement significatifs. Cependant, la spécificité de la culture de chaque nation détermine sa propre particularité de réinterprétation du monde, chaque langue divise le monde à sa manière. Par conséquent, la métaphore de la vie quotidienne se compose d'unités étiquetées culturellement (avec des sèmes connotatifs optionnels), exprimant des informations sur la culture du peuple sous une forme concentrée.

Références:

1. <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/mentalite/C3%A9/50514>
2. Юнг, К.Г. Архетип и символ / К.Г.Юнг. М., 1991
3. Зализняк, А. А. Заметки о метафоре /А. А. Зализняк // Слово в тексте и в словаре: сб. ст. к 70-летию акад. Ю.Д. Апресяна. М., 2000. С. 82 - 90.
4. Dictionnaire des locutions françaises /M. Rat. Paris, 1957.
5. Sadullaeva N., Sapaeva D. Analysis of Eponyms in the Terminology of Dermatovenerology //Annals of the Romanian Society for Cell Biology. – 2021. – С. 452-459.
6. Sadullaeva, N., & Bakhtiyorova, M. (2021). Reflection of Onomastic Principles in Naming. Annals of the Romanian Society for Cell Biology, 3001-3007.
7. Sadullaeva N., Burieva U. The Peculiarities of Incomplete Sentences in Modern English //Annals of the Romanian Society for Cell Biology. – 2021. – С. 3008-3020.
8. Sadullaeva S., Arustamyan Y., Sadullaeva N. Shifting the assessment paradigm from knowledge to skills: Implementation of new appraisal procedures in EFL classes in Uzbekistan //International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering. – 2019. – Т. 9. – №. 1. – С. 4943-4952.
9. Arustamyan, Y., Siddikova, Y., Sadullaeva, N., Solieva, M., & Khasanova, N. (2020). Assessment of Educational Process and its Organization. International Journal of Psychosocial Rehabilitation, 24(S1), 573-578.
10. Nilufar S., Elvira A. GENDER SPECIFICITY OF PEDAGOGICAL DISCOURSE //INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCES WITH HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS. – 2023. – Т. 3. – №. 08.05. – С. 187-190.
11. Gulnoza K., Sadullaeva N. LINGUISTIC FEATURES OF GLUTTONIC DISCOURSE.
12. Djafarova, Dildora, Yaxshiboyeva Nodira, and Abdullayeva Zulfiya. "Socio-Cultural Memory and Its Reflection In French Phraseology." Journal of Positive School Psychology (2022): 2883-2889.

13. Yaxshiboyeva, Nodira. "Reconstruction of coloristic expressions in erkin azam's" noise" and" pakana's love". " Конференции. 2021.
14. Ithomovna, Djafarova Dildora, and Bobokalonov Odilshoh Ostonovich. "Interaction of Language Games in the Articulation of "Historical Memory" Within French and Uzbek Phraseology." *American Journal of Language, Literacy and Learning in STEM Education (2993-2769)* 2.1 (2024): 348-354.
15. Ithomovna, Djafarova Dildora, Bobokalonov Odilshoh Ostonovich, and J. A. Yakubov. "Archaic Phraseological Units as Windows into "Historical Memory" in French and Uzbek Linguistic Traditions." *American Journal of Public Diplomacy and International Studies (2993-2157)* 2.1 (2024): 163-169.
16. Ithomovna, Djafarova Dildora, Bobokalonov Odilshoh Ostonovich, and Yaxshiboyeva Nodira Ergashovna. "Contemporary Usage of Archaic Phraseological Units Expressing "Historical Memory" In Uzbek and French Languages." *American Journal of Language, Literacy and Learning in STEM Education (2993-2769)* 2.2 (2024): 371-377.
17. Ithomovna, Djafarova Dildora. "Phraseological Units Expressing" Memory"/" Mémoire" in Linguistics and their Analysis through Texts." *Best Journal of Innovation in Science, Research and Development* 2.11 (2023): 490-492.
18. Яхшибоева, Нодира. "Таржима жараёнида маданиятлараро мулоқотнинг социолингвистик хусусиятлари." *Академические исследования в современной науке* 2.17 (2023): 165-169.
19. Иногамова, Ф. М., and Н. Э. Яхшибоева. "Фразеологик маънонинг конвенциаллиги." *Academic research in educational sciences* 3.5 (2022): 1176-1182.
20. Яхшибоева, Н. (2023). Туристический дискурс как один из особых видов институционального дискурса. *International Bulletin of Applied Science and Technology*, 3(6), 879-884.
21. Яхшибоева, Нодира. "The role of tourism terminology in french." *O'ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI XABARLARI*, 2023,[1/4] (2023).
22. *Dictionnaire des Expressions et Locutions Figurées* / A. Rey, S. Chantreau. Paris, 1984
23. <https://dictionnaire.lerobert.com/definition/mentalite>
24. MARGOT, Jean-Claude (1979) : Traduire sans trahir, Lausanne, l'Âge d'homme