

## СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ВО ФРАНЦИИ

Юнусхужаева Маликахон Мохирхон кизи

Студентка Национального Университета Узбекистана  
имени Мирзо Улугбека.

**Аннотация:** В статье раскрываются такие важные аспекты, как термин «медиа», история возникновения средств массовой информации (письменная пресса, радио, телевидение), роль и значение газет, журналов, радиостанций, телеканалов в прошлые и сегодняшние дни. Статья была написана с целью обратить внимание на необходимость существования СМИ в современной жизни.

**Ключевые слова:** средства массовой информации, СМИ, пресса, радио, телевидение, газета, журнал, роль, значение.

**Annotation :** L'article révèle des aspects aussi importants que le terme « médias », l'histoire de l'émergence des médias (presse écrite, radio, télévision), le rôle et l'importance des journaux, magazines, stations de radio, chaînes de télévision dans le passé et aujourd'hui. L'article a été écrit pour attirer l'attention sur la nécessité de l'existence des médias dans la vie moderne.

**Mots clés:** médias de masse, médias de masse, presse, radio, télévision, journal, magazine, rôle, importance.

**Annotation:** The article reveals such important aspects as the term “media”, the history of the emergence of the media (written press, radio, television), the role and significance of newspapers, magazines, radio stations, television channels in the past and today. The article was written to draw attention to the need for the existence of media in modern life.

**Keywords:** mass media, mass media, press, radio, television, newspaper, magazine, role, significance.

*Журналист — это чистильщик улиц, работающий пером.*

Наполеон Бонапарт

**Медиа** (множ число от *medium* - *средство*) - информационные системы, масс-медиа, средства массовой информации (СМИ: газеты, журналы, книги, радио, кино и т.д.), каналы распространения информации, средство коммуникации между различными индивидуумами, группами и т.д. Доставка любой информации, продукта потребителю, то есть аудитории.

### Радиовещание

Радиовещание велось с 1921 года, в 1921-1939 гг. внутреннее радиовещание велось Министерством почт, телеграфов и телефонов и частными компаниями, в 1939-1945 гг. - государственным торгово-промышленным учреждением «Управление французского радиовещания и телевидения» и частными компаниями, в 1945-1975 гг. - государственным торгово-промышленным учреждением «Управление французского радиовещания и телевидения», 1975-1981 гг. - национальной компанией «Радио Франс», с 1981 - национальной компанией «Радио Франс» и частными компаниями.

Радиовещание на заграницу в 1938-1939 гг. велось Министерством почт, телеграфов и телефонов, в 1939-1945 гг. - государственным торгово-промышленным учреждением «Управление французского радиовещания и телевидения», в 1975-1982 гг. - национальной компанией «Радио Франс», в 1982-2011 гг. - национальной компанией Радио Франс Энтернасьональ, с 2011 года - национальной компанией «Франс Медиа Монд».

Радиовещание, существовавшее до Второй мировой войны на частной основе, в 1944 г. было национализировано. Будучи государственной собственностью, французское телевидение и радио до 1974 г. было подчинено Управлению по радиовещанию и телевидению Франции, находящемуся в подчинении министерства информации и финансов. В 1974 г. была проведена реформа в сфере аудиовизуальных СМИ. Были созданы 7 самостоятельных организаций – три канала ТВ, радиоккомпания, общество ТВ-производства, го-сударственное предприятие по распространению телепродукции и Институт аудиовизуальных средств.

Также существует государственное французское международное радио, ведущее передачи на 17 языках.

### **Телевещание**

Телевещание ведётся с 1935 года, в 1935-1939 гг. внутригосударственное телевещание велось Министерство почт, телеграфов и телефонов, в 1939-1975 гг. - государственным торгово-промышленным учреждением «Управление французского радиовещания и телевидения», в 1975-1986 гг. - национальными компаниями «ТФ1», «Франс 2» и «Франс 3» в 1986-1992 гг. - национальными компаниями «Франс 2», «Франс 3» и частными компаниями, в 1994-2010 гг. - национальными компаниями «Франс 2», «Франс 3», «Франс 5» и частными компаниями, с 2010 года - национальной компанией «Франс Телевизьон» и частными компаниями.

В заморских территориях и заморских департаментах телевещание в 1969-1975 гг. велось государственным торгово-промышленным учреждением «Управление французского радиовещания и телевидения», в 1975-1982 гг. - национальной компанией «Франс 3», с 1982 года - национальной компанией «Ля Премьер».

Телевещание на заграницу в 1984-2006 гг. акционерным обществом «ТВ5 Монд» (в настоящий момент акционерами являются национальные компании «Франс телевизьон», «Франс Медиа Монд», «Арте Франс», государственные учреждения «Национальный институт аудиовизуала» и «Радио и телевидение Франкоязычного сообщества Бельгии», ассоциация «Швейцарское общество радиовещания и телевидения», Канадская радиовещательная корпорация, Телевещательная компания Квебека), в 2006-2011 гг. акционерными обществами «ТВ5 Монд» и «Франс 24» (до 2008 года акционерами являлись национальная компания «Франс Телевизьон» и частная телекомпания, с 2008 года - национальная компания), с 2011 года - акционерными обществами «ТВ5 Монд» и «Франс Медиа Монд».

Регулярное телевещание было начато во Франции в 1935 г. Развивалось как государственное. С 1967 г. передачи идут в цвете. С 1968 г. на ТВ была разрешена реклама (с 18 мин. в день разрешенное время выросло до 12 мин. в час).

В 1986 г. были созданы две бесплатные частные национальные программы французского телевидения – “5” (информационные передачи) и М-6 (молодежные). Были организованы 27 региональных телестанций. Сегодня из 6 каналов французского ТВ, лишь

два Антенн-2 и Франс-3 являются собственностью государства, так называемые общественные.

Помимо государственного ТВ создаются частные телестанции. В 1983 г. в стране было выдано 1268 разрешений на создание частных радиостанций, с 1984 г. им было разрешено передавать рекламу. Почти все крупные региональные газеты имеют свои радиостанции.

Также существует первый международный франкоязычный канал TV5 Monde, который прилагает немало усилий для распространения франкофонии в мире. Руководство даже ввело в сетку вещания обучающие программы и передачи с субтитрами на двенадцати языках. 49 % акций TV5 Monde, штаб-квартира которого располагается в Париже, принадлежит АЕФ, совладельцами канала являются Швейцария, Бельгия, Канада и Квебек. Телеканал с недельной аудиторией 54 миллиона человек вещает круглосуточно в 200 странах мира для 220 миллионов семей и занимает второе место в мире после MTV.

### Пресса

Сосредоточимся побольше на письменных средствах массовой информации.

1. Начальный период развития журналистики Франции.
2. Революционный период французской журналистики – времена Великой Французской революции и Парижской Коммуны.
3. Современные СМИ Франции, их история и сегодняшний день.

Первая типография появилась в Париже в 1470 г., а первая газета была издана в 1604 г. – “Газетт франсуаз” (“Французская газета”), но она не имела постоянной периодичности. В 1611 г. был основан первый ежегодник “Меркюр франсуа” (“Французский вестник”). В 1631 г. Теофраст Рендо основал еженедельную газету “Газетт”, и ее считают лучшим изданием того времени, благодаря разнообразию тематики, литературному уровню, регулярности и длительности издания. “Журналь де саван” (“Журнал ученых”, 1665) – первое в мире издание журнального типа. Основные его черты – энциклопедичность содержания, многообразие форм и жанров. Первым периодическим частным изданием стал ежемесячный журнал “Спектатэр франсэ” (“Французский зритель”, 1722). Когда появилась первая ежедневная газета “Журналь де Пари” (“Парижская газета”, 1777) в Париже уже издавалось 27 газет. Газеты подвергались официальной предварительной цензуре, введенной в 1629 г. Людовиком XIII. В соответствии с ее требованиями, ничто не могло быть напечатано без санкции полиции и цензора, а также запрещалось распространять издания, враждебные религии, королю, государству, чистоте нравов, чести и репутации частных лиц. За совершение “преступлений печати” в 1660-1765 гг. было заключено в Бастилию 869 авторов, типографов, книготорговцев и газетчиков.

Однако “подлинная” история французской прессы началась со времени Великой французской революции (1789-1794), которая стала колыбелью политической и революционно-демократической журналистики. В 1789 г. была принята “Декларация прав человека и гражданина”, в 1791 г. – первая французская конституция. Они провозгласили свободу слова и печати, отменили цензуру. Резко возросло число газет и других изданий. Уже в 1789 г. их стало 250, в 1790 – 350. Причем за каждым изданием стояли видные политические деятели: Мирабо – “Эта женеро” (“Генеральные штаты”), “Курьер де прованс” (“Почта Прованса”), Бриссо – “Патриот франсе”, Демулен – “Революсьон де Франсе” и “Вьен Корделье” (“Старый Кордельер”). Газета Жана Поля Марата “Ами дю пепль” (“Друг народа”, выходила 4 года) была боевым органом революционной

демократии, в ней отстаивались интересы революции, необходимость консолидации всех революционных сил для ее победы над интервентами. В 1790 г. он издавал газету подпольно. Позднее переименовал ее в “Газету Французской республики” и направлял ее усилия на пропаганду объединения всех революционных сил для спасения республики. Робеспьер издавал с 1792 г. еженедельник “*Defenseur de la constitution*”, в котором высказывался за всеобщее избирательное право, роспуск Законодательного собрания и созыв Конвента.

С падением республики в 1794 г. фактически ликвидировались гражданские свободы. В 1796 г. была введена смертная казнь за выступления против режима, за высказывания за восстановление старого режима.

Несколько свободней стала печать при Реставрации (1815-1848) – было разрешено высказывать мнения в рамках существовавшего закона. В 1831-32 гг. было возбуждено более 400 судебных дел против прессы. За всякие провинности журналистов и редакторов сажали в тюрьму, подвергали штрафам и прочее. Так, газета “Трибюн” была по совокупности приговорена к 49 годам тюрьмы и 160 тыс. франков штрафа).

В 1824 г. в Париже выходило 12 ежедневных газет, разрешенных властями, их разовый тираж составлял 54 тыс. экз. Крупнейшие из них – “Конститусьонель” (“Конституционалист”) и “Журналь де деба” (“Газета дебатов”), которые имели тираж 16 и 13 тыс. экз.

Печать сыграла важную роль в подготовке революций 1830 и 1848 г. Широко развивалась демократическая пресса. Наиболее заметными изданиями были газеты “Реформ”, “Ревю републикен” (“Республиканское обозрение”), “Трибюн”, “Насьональ”, “Тан” (“Время”); выделялись еженедельник “Карикатур” и ежедневная газета “Шаривари” (“Кавардак”), “Ювенала карикатуры”, “Наполеона сатиры”.

В 1835 г. под влиянием прогресса появилось первое в мире информационное агентство “Тавас”. В газете “Пресс” в середине 19 в. впервые была применена и сформулирована концепция массовой, “информационной” прессы – сращение собственно журналистики и коммерческой рекламы. Впервые полная полоса рекламы вышла в газете “Конститусьонель” в 1851 г. Важный след в истории журналистики Франции оставила Парижская Коммуна (1870-1871). В этот период издавалось несколько сот газет, листовок, политических афиш. Они носили ярко выраженный агитационно-пропагандистский характер, писались и издавались преимущественно деятельными участниками революционных событий.

Важной вехой было появление в 1931 г. ежедневной вечерней газеты “Пари суар” (“Парижский вечер”) – крупной иллюстрированной газеты, которая использовала новейшие достижения полиграфической техники и по-особому притягательно подавала свои материалы. Ее тираж в 1939 г. составлял 1,6 млн. экз.

В годы оккупации Франции фашистской Германией пресса страны была расколота на два лагеря: подавляющее большинство изданий большой прессы (ежедневные “Тан”, “Экю де Пари”, “Пети паризьен”, “Матен”) пошло на сотрудничество с захватчиками (“оккупационная пресса”); другая возникла в ходе антифашистской деятельности Сопротивления и выходила нелегально. Среди них газета коммунистов “Юманите” (400 номеров за годы оккупации).

Во времена IV Республики (1946-1958) издавалось также немало журналов: правые еженедельники “Аспэ де ля Франс” (“Аспекты Франции”, “Ривароль”, “Каррефур”

(«Перекресток»); левые издания: «Тан модерн» («Нынешние времена»), «Франс обсерватэр» («Французский обозреватель»), еженедельник «Экс-пресс».

В 1970-е гг. возникли несколько новых газет – новая «Либерасьон», «Матен де Пари» (1977-1988). В 1976 г. впервые на первое место по распространению вышла провинциальная пресса. В 1980 г. в десятку наиболее читаемых газет вошли 4 парижских и 6 провинциальных. С этого времени наблюдается постоянное сокращение тиражей столичных газет. Серьезную конкуренцию многим изданиям составили появившиеся в последние десятилетия бесплатные газеты, содержащие как журналистские материалы, информацию агентств, так и рекламу, особенно в области трудоустройства.

В начале 21 века самой продаваемой ежедневной газетой была региональная газета Ouest-France в 47 местных изданиях, за которой следовали Le Progres в Лионе, La Voix du Nord в Лилле и Provençal в Марселе. В Париже коммунисты издали «Юманите», в то время как у «Монд» и «Фигаро» были местные конкуренты - «Паризьен», «Аврора» и «Либерасьон».

В 1990-х годах у многих изданий появились собственные Интернет-сайты: первой варианты своих 17 местных изданий в глобальной сети разместила "Телеграмм де Брест". В начале 21 века самой продаваемой ежедневной газетой была региональная газета Ouest-France в 47 местных изданиях, за которой следовали Le Progres в Лионе, La Voix du Nord в Лилле и Provençal в Марселе. В Париже коммунисты издали «Юманите», в то время как у «Монд» и «Фигаро» были местные конкуренты - «Паризьен», «Аврора» и «Либерасьон».

Среди ежедневных газет национального значения наибольшие тиражи имеют «Фигаро», «Паризьен» ("Парижанин"), «Ле Монд» ("Мир"), «Франс-Суар» ("Вечерняя Франция") и «Либерасьон»

Выделяют следующие крупные категории периодической печати во Франции:

- *пресса общей или политической направленности* (82 наименования, включая 11 парижских газет);

- *специализированная периодика* (118 названий женской прессы, 343 – молодежной; 7889 – технической и профессиональной периодики; спортивная, научная, «эротическая» и прочая периодика;

- *экономическая пресса;*

- *пресса злобы дня и бегства от действительности* (иллюстрированные еженедельники, например, «Пари матч»);

- *печать документа и статистики.*

Несколько примеров французских изданий:

«La Tribune» - ежедневная финансово-экономическая газета, публикующая фондовые показатели и анализирующая состояние рынков;

«L'Humanité» - газета французской компартии, основана в 1904 году социалистом Жаном Жоресом. Внутренняя политика, международная ситуация, экономика, социальные вопросы, культура, спорт, проблемы СМИ и др;

«Le Dauphin Libéré» - ежедневная газета: международные, национальные и региональные новости, политика, экономика, общество, культура;

«La Croix» - ежедневная утренняя газета христианского направления. Основные рубрики: «Франция», «Мир», «Экономика», «Религия», «Родители и дети», «Культура», «Науки», «Духовность»;

«Marianne» - общественно-политический еженедельник, издающийся в Париже: политика, культура, экономика.

Деловые новости: «Лез-Эко».

Спортивные: «Экип», «France Football».

Журналы для женщин: «Фамм актюэль», «Эль», «Мари-Франс».

Телевизионные программы и новости: «Телесет жур»

Сатирические: Шарли Эбдо и др.

### Литература:

1. История журналистики зарубежных стран: Учебное пособие для бакалавров специальности “Связи с общественностью”. – Ульяновск: УЛГТУ, 1999. – 100 с.
2. Видясова Л.И. Печать Франции. М., 1962
3. Sadullaeva N., Saraeva D. Analysis of Eponyms in the Terminology of Dermatovenerology //Annals of the Romanian Society for Cell Biology. – 2021. – С. 452-459.
4. Sadullaeva, N., & Bakhtiyorova, M. (2021). Reflection of Onomastic Principles in Naming. Annals of the Romanian Society for Cell Biology, 3001-3007.
5. Sadullaeva N., Burieva U. The Peculiarities of Incomplete Sentences in Modern English //Annals of the Romanian Society for Cell Biology. – 2021. – С. 3008-3020.
6. Sadullaeva S., Arustamyan Y., Sadullaeva N. Shifting the assessment paradigm from knowledge to skills: Implementation of new appraisal procedures in EFL classes in Uzbekistan //International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering. – 2019. – Т. 9. – №. 1. – С. 4943-4952.
7. Arustamyan, Y., Siddikova, Y., Sadullaeva, N., Solieva, M., & Khasanova, N. (2020). Assessment of Educational Process and its Organization. International Journal of Psychosocial Rehabilitation, 24(S1), 573-578.
8. Nilufar S., Elvira A. GENDER SPECIFICITY OF PEDAGOGICAL DISCOURSE //INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCES WITH HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS. – 2023. – Т. 3. – №. 08.05. – С. 187-190.
9. Gulnoza K., Sadullaeva N. LINGUISTIC FEATURES OF GLUTTONIC DISCOURSE.
10. Djafarova, Dildora, Yaxshiboyeva Nodira, and Abdullayeva Zulfiya. "Socio-Cultural Memory And Its Reflection In French Phraseology." Journal of Positive School Psychology (2022): 2883-2889.
11. Yaxshiboyeva, Nodira. "Reconstruction of coloristic expressions in erkin azam's" noise" and" pakana's love". Конференции. 2021.
12. Ithomovna, Djafarova Dildora, and Bobokalonov Odilshoh Ostonovich. "Interaction of Language Games in the Articulation of “Historical Memory” Within French and Uzbek Phraseology." American Journal of Language, Literacy and Learning in STEM Education (2993-2769) 2.1 (2024): 348-354.
13. Ithomovna, Djafarova Dildora, Bobokalonov Odilshoh Ostonovich, and J. A. Yakubov. "Archaic Phraseological Units as Windows into “Historical Memory” in French and Uzbek Linguistic Traditions." American Journal of Public Diplomacy and International Studies (2993-2157) 2.1 (2024): 163-169.
14. Ithomovna, Djafarova Dildora, Bobokalonov Odilshoh Ostonovich, and Yaxshiboyeva Nodira Ergashovna. "Contemporary Usage of Archaic Phraseological Units Expressing

- “Historical Memory” In Uzbek and French Languages." American Journal of Language, Literacy and Learning in STEM Education (2993-2769) 2.2 (2024): 371-377.
15. Ithomovna, Djafarova Dildora. "Phraseological Units Expressing "Memory"/" Mémoire" in Linguistics and their Analysis through Texts." Best Journal of Innovation in Science, Research and Development 2.11 (2023): 490-492.
16. Яхшибоева, Нодира. "Таржима жараёнида маданиятлараро мулоқотнинг социолингвистик хусусиятлари." Академические исследования в современной науке 2.17 (2023): 165-169.
17. Иногамова, Ф. М., and Н. Э. Яхшибоева. "Фразеологик маънотнинг конвенциаллиги." Academic research in educational sciences 3.5 (2022): 1176-1182.
18. Яхшибоева, Н. (2023). Туристический дискурс как один из особых видов институционального дискурса. International Bulletin of Applied Science and Technology, 3(6), 879-884.
19. Яхшибоева, Нодира. "The role of tourism terminology in french." O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI XABARLARI, 2023,[1/4] (2023).
20. [https://studopedia.net/8\\_68165\\_istoriya-stanovleniya-i-sovremennie-smi-frantsii.html](https://studopedia.net/8_68165_istoriya-stanovleniya-i-sovremennie-smi-frantsii.html)
21. [https://studwood.net/718295/zhurnalistika/frantsuzskie\\_sredstva\\_massovoy\\_informatsii](https://studwood.net/718295/zhurnalistika/frantsuzskie_sredstva_massovoy_informatsii)