

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАҲСУС
ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**

НАМАНГАН МУХАНДИСЛИК ТЕХНОЛОГИЯ ИНСТИТУТИ

**“ЎЗБЕКИСТОН ТАДБИРКОР-БИЗНЕСМЕНЛАРИНИ
ЕВРООСИЁ ИҚТИСОДИЙ ИТТИФОҚИНИНГ
ТОВАРЛАР ВА ХИЗМАТЛАР БОЗОРЛАРИГА
МОСЛАШИШЛАРИДАГИ МАРКЕТИНГ МУАММОЛАРИ”
мавзусидаги халқаро анжуман материаллари
ТЎПЛАМИ**

СБОРНИК

**материалов международной конференции на тему:
“ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ-
БИЗНЕСМЕНОВ УЗБЕКИСТАНА В УСЛОВИЯХ
АДАПТАЦИИ К РЫНКАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА”**

COLLECTION

**of materials of the international conference on:
“PROBLEMS OF MARKETING OF ENTREPRENEURS-
BUSINESSMEN OF UZBEKISTAN IN THE CONDITIONS OF
ADAPTATION TO THE MARKETS OF GOODS AND
SERVICES OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION”**



ТОШКЕНТ

2022 йил

МУНДАРИЖА

1-ШЎБА: ЕВРООСИЁ ИҚТИСОДИЙ ИТТИФОҚИ (ЕОИИ) ТОВАРЛАР ВА ХИЗМАТЛАР БОЗОРИНИНГ ҲОЛАТИ ВА УНДА ЎЗБЕКИСТОННИНГ АСОСИЙ МАҲСУЛОТ ГУРУҲЛАРИ ВА ХИЗМАТЛАР БЎЙИЧА УЛУШИНИ ОШИРИШДА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯСИНИ ТАНЛАШ

С.Одинаев. ТЎҚИМАЧИЛИК ВА ТИКУВ ТРИКОТАЖ САНОАТИНИНГ ТАҲЛИЛИ ВА ТАРМОҚНИ МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИНИНГ ДРАЙВЕРИГА АЙЛАНТИРИШ БЎЙИЧА АМАЛГА ОШИРИЛИШИ ЗАРУР БЎЛГАН ЧОРА- ТАДБИРЛАР	8
А.Салиев, Б.Акбаров. ЎЗБЕКИСТОННИНГ ЖАХОН БОЗОРИДАГИ ЎРНИ ВА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ.....	13
А.Салиев, Ш.Махмудов. “СОЛИҚ-СЕРВИС” СОХАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ГЕРМАНИЯ “СОЛИҚ-СЕРВИС” ХИЗМАТИНИНГ ХУСУСИЯТЛАРИ.....	24
Л.А. Лебединцева, П.П.Дерюгин З.А.Хахимов, А.С.Гонашвили. РОССИЙСКАЯ И УЗБЕКИСТАНСКАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ МОЛОДЕЖЬ КАК БУДУЩИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕННОСТЕЙ	34
Ш.Д.Эргашходжаева. РАҚОБАТ ШАРОИТИДА ИННОВАЦИОН МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯСИ ВА ТЕХНОЛОГИЯЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ.....	43
А.А.Фаттахов. ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ МАҲСУЛОТЛАРИ СИФАТИ ҲАМДА РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШДА МАРКЕТИНГНИНГ РОЛИ.....	55
М.А.Икрамов, М.М.Икрамов. К ВОПРОСАМ ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДА	63
З.А.Хахимов. ЎЗБЕКИСТОННИНГ ЕВРОПА МАМЛАКАТЛАРИГА ТЎҚИМАЧИЛИК МАҲСУЛОТЛАРИ ЭКСПОРТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ СТРАТЕГИЯСИ	71
Г.А.Солиева, Г.Т.Тургунбаева. МИРОВОЙ РЫНОК ТОВАРОВ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ.....	93
Д.Э.Каршиев. АКТИВИЗАЦИЯ ЭКСПОРТНОГО УЧАСТИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА (ЕАЭС).....	102
Т.О.Mahmudov, SH.M.Mamadjanov. YEVRORA ITTIFOQI MAMLAKATLARIGA O`ZBEKISTON TASHQI SAVDO FAOLIYATINI AMALGA OSHIRISH IMKONIYATLARI.....	109
Т.О.Махмудов, Х.З.Бузрукшаев. ЕВРООСИЁ ИҚТИСОДИЙ ИТТИФОҚИ ТОВАРЛАР ВА ХИЗМАТЛАР БОЗОРИГА ЎЗБЕКИСТОННИНГ КИРИШИНИНГ АҲАМИЯТИ	119

E.A.Muminova, SH.A.Solijonov O‘ZBEKISTON BUTUNJAHON SAVDO TASHKILOTIGA A‘ZO BO‘LISHNING AHAMIYATI VA ZARURATI.....	124
Н.Г.Гулямова. ЎЗБЕКИСТОННИНГ ТАШҚИ САВДО-ИҚТИСОДИЙ МУНОСАБАТЛАРИДА ЕВРООСИЁ ИТТИФОҚИ МАМЛАКАТЛАРИГА ЭКСПОРТ ИМКОНИАТЛАРИ	130
Z.G'.Davronova. THE ROLE AND IMPORTANCE OF INTERNATIONAL MARKETING STRATEGY IN THE GLOBAL MARKET.....	138
A.М.Кадыров, Ж.З.Ботиров. РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТОРИЕНТИРОВАННОГО ПЛОДООВОЩНОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН.....	144
С.А.Эшматов. РАҚОБАТ ШАРОИТИДА ОЗИҚ-ОВҚАТ МАХСУЛОТЛАРИ МИЛЛИЙ БРЕНДИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ВА БАҲОЛАШ МАСАЛАЛАРИ	153
Ш.Т.Маткаримов АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ЕАЭС ДО 2025 ГОДА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СООТВЕТСТВИЯ ПРИОРИТЕТАМ РАЗВИТИЯ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН	171
З.Усубжонов. ЕВРООСИЁ ИҚТИСОДИЙ ИТТИФОҚИДА КЛАСТЕРЛАШТИРИШ ТАЖРИБАСИ.....	176
З.Усубжонов. ЎЗБЕКИСТОННИНГ ЕВРООСИЁ ИҚТИСОДИЙ ИТТИФОҚИ ДАВЛАТЛАРИ БИЛАН ҚУРУЛИШ МАТЕРИАЛЛАРИ САВДОСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИМКОНИАТЛАРИ	184
G.A.Soliyeva, S.Abdulxamidov. RIVOJLANGAN DAVLATLAR CHAKANA SAVDOSIDA "GIPERMARKET VA SUPERMARKET" LARNING O'RN (GERMANIYA).....	190

2-ШЎЪБА: МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯСИ ВА ВОСИТАЛАРИДАН ФЙДАЛАНИШ: ИЖОБИЙ ТАЖРИБА ВА УНИНГ САМАРАДОРЛИГИ

A.Салиев, М.М.Адашев. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО “UZAUTO TRAILER” НА РЫНКЕ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ УЗБЕКИСТАНА.....	196
A.A.Фаттахов, Б.Ж.Сафаров, Ш.Ф.Жураева. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ МАРКЕТИНГА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	206
Г.А.Солиева, Р.Б.Азизова. ҲУНАРМАНДЧИЛИК ТОВАРЛАРИ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ТУРКИЯ ТАЖРИБАСИ	215
Х.Т.Қодиров, М.Б.Аҳмаджонова. НАМАНГАН МУҲАНДИСЛИК ҚУРИЛИШ ИНСТИТУТИНИНГ ХАЛҚАРО ТАЪЛИМ ТИЗИМИДАН ФЙДАЛАНИШ ИМКОНИАТЛАРИ	223

Р.А.Рашидов, Р.А.Усманов. МАРКЕТИНГ ТАДҚИҚОТЛАРИДА АХБОРОТ ТАЪМИНОТИНИНГ КОРХОНАГА ФАОЛИЯТИГА ТАЪСИРИ	231
М.Ж.Узоқов. ЎЗБЕКИСТОН ТЎҚИМАЧИЛИК САНОАТИ КОРХОНАЛАРИДА МАРКЕТИНГ ХИЗМАТИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ВА РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ	238
А.Солиев, Ж.У.Шамсиддинов. “KDV – UZB ” КОМПАНИЯСИНИНГ МАРКЕТИНГ ФАОЛИЯТИ ВА УНИ РИВОЖЛАНИШИ	249
А.А.Собиров. МЕВА-САБЗАВОТ МАҲСУЛОТЛАРИ САВДО МАРКЕТИНГИДА ЎЗARO МУНОСАБАТЛАР СТРАТЕГИЯЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ САМАРАДОРЛИГИ	260
О.С.Казаков, Т.Х.Убайдуллаев. РАҚОБАТ МУҲИТИ, СИФАТ ВА УНИ БОШҚАРИШ	270
О.С.Жумаев. ЎЗБЕКИСТОН ИПАК САНОАТИНИНГ ТАШҚИ САВДО ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ ТАҲЛИЛИ	278
Р.Н.Жиямуратов. МАХСУС ИҚТИСОДИЙ ЗОНАЛАРДА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИНИНГ ХУСУСИЯТЛАРИ	289
Д.Б.Мейлиева, Д.Ш.Рахматов. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА ДЕТСКИМ ПИТАНИЕМ	296
В.Е.Хојіkulov. XIZMATLAR MARKETINGIGA ZAMONAVIY YONDASHUVLAR ..	303
N.R.Sharapova, N.D.Karimova. TELEVIDENIYA REKLAMASINING ISTE’MOLCHI XULQ-ATVORIGA TA’SIRI	312
SH.A.Musayeva. ORGANIZATION OF MARKETING ACTIVITIES IN "BOGIZOGON VINO", AT THE COMPANY "UZVINSANOATHOLDING"	320
A.Erkiboev. TIF “O’ZMILLIYBANK” XALQARO ALOQALARINI RIVOJLANISHI	327
Б.Бердиев. КОРХОНАЛАРДА МАҚСАДЛИ СЕГМЕНТЛАШ СТРАТЕГИЯСИДАН ФОЙДАЛАНИШ	337
У.М.Закирова. ЎЗБЕКИСТОНДА АГРАР СЕКТОРНИ РИВОЖЛАНИШ ҲОЛАТИ ВА УЛАРДАГИ ТЕНДЕНЦИЯЛАРНИ СТАТИСТИК ТАҲЛИЛИ	346
Q.Maxmudova. OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARI EKSPORT SALOHİYATINI OSHIRISHDA MARKETING STRATEGİYALARIDAN FOYDALANISH	350
A.A.Tinchlikov. ULGURJI SAVDO KORXONALARIDA FOYDA VA RENTABILLIKNI OSHIRISH IMKONIYATLARI	361
A.A.Tinchlikov. ULGURJI VA CHAKANA SAVDONING O’ZBEKISTON IQTISODIYOTIDA TUTGAN O’RNI.....	368
М.Ж.Узоқов, Ж.М.Жўрабоев. КОРХОНАЛАР ТАШҚИ ИҚТИСОДИЙ ФАОЛИЯТИДА МАРКЕТИНГ ТАДҚИҚОТЛАРИ ХИЗМАТИНИ ЎРНИ	373

Д.Н.Нурматов. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ РЫНКА РЕКЛАМНЫХ.....	382
Ш.Н.Ахунова, Ш.Туйчиева. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ.....	387
U.S.Tog'ayev, F.A.Zubaydullayev. TIJORAT BANKLARI MINTAQAVIY TUZILMALARIDA STRATEGIK RISKLAR VA ULARNI BOSHQARISH.....	395
E.A.Muminova, SH.A.Solijonov. BARQAROR RIVOJLANISH MAQSADLARIGA ERISHISHDA NODAVLAT NOTIJORAT TASHKILOTLARNING ROLI	401
M.J.Alieva. ROLE OF THE USE OF MARKETING INFORMATION SYSTEMS IN SERVICE SECTOR.....	407
SH.E.Yuldashev, N.O.Karshiboeva. SWOT ANALYSIS OF HALAL FOOD MARKETING IN UZBEKISTAN.....	412
M.M.Xalikova. YOG' ISHLAB CHIQARISH KORXONALARIDA MARKETING TADQIQOTLARI O'TKAZISHNI TAKOMILLASHTIRISH	422
X.A.Saloxiddinov, F.A.Zubaydullayev. BANK MOLIVAVIY RISKLARINI BAHOLASH VA BOSHQARISH MUAMMOLARI: NAZARIY YONDASHUVLAR.....	429
Э.О.Холматов. БАНКНИНГ ЭКСПОРТ- ИМПОРТ КРЕДИТЛАШ БЎЙИЧА ФАОЛИЯТИ.....	437
О.Исаков. НАМАНГАН ВИЛОЯТДА ХУСУСИЙ ТИББИЙ ХИЗМАТЛАР СИФАТИНИ ОШИРИШДА ИНВЕСТИЦИЯЛАРИНИ ЖАЛБ ҚИЛИШ ВА ЧЕТ-ЭЛ ТАЖРИБАСИДАН ФОЙДАЛАНИШ	444
M.SH.Abduraxmonova. “UZTEX GROUP” MCHJ EKSPORT SALONIYATINI RIVOJLANISHI.....	454
A.A.Юлдашев. ХУДУДЛАР БЮДЖЕТЛАРИНИНГ ДАРОМАДЛАР БАЗАСИНИ МУСТАХКАМЛАШ ВА БЮДЖЕТ РЕСУРСЛАРИНИ БОШҚАРИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ.....	461
B.S.Raxmonova. O'ZBEKISTONDA YONG'OQ MAHSULOTLARI BOZORINI ISTIQBOLLI RIVOJLANTIRISH	470
P.M.Каримжанова, Ж.А.Одилов. НАМАНГАН ВИЛОЯТИДА ТЕКСТИЛ МАХСУЛОТЛАРИ ЭКСПОРТИНИ МАРКЕТИНГ ТАМОЙИЛАРИ АСОСИДА РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ.....	479
I.K.Jo'rayev. JAHON SAVDOSIDA MILLIY IQTISODIYOTNING NUFUZINI OSHIRISHDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNING.....	485
K.J.Matkarimov. MAHALLIY XOMASHYOLARDAN UNUMLI FOYDALANGAN HOLDA SANOAT KORXONALARIDA MAHSULOT EKSPORTINI OSHIRISH YO'LLARI	493
D.T.Islamova. OZIQ-OVQAT BOZORINI TO'YINTIRISHDA KARTOSHKACHILIK TARMOG'INING IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI	501

Н.Б.Мадаминов. КОРХОНАЛАРДА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИ САМАРАДОРЛИГИНИ АНИҚЛАШ ВА БАҲОЛАШНИНГ УСЛУБИЯТИ	508
N.B.Madaminov. KORXONA BOSHQARUVIDA MARKETING FAOLIYATI TIZIMINI STRATEGIK RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI	514
А. Йўлдашев. ОЗИҚ-ОВҚАТ КЛАСТЕРЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ЕВРОПА ИТТИФОҚИ ТАЖРИБАСИ	521
А.Йўлдашев. ЎЗБЕКИСТОН ОЗИҚ-ОВҚАТ МАҲСУЛОТЛАРИ ЭКСПОРТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ЕОИИ БИЛАН ҲАМКОРЛИГИНИНГ ЎРНИ.....	529
Қ.М.Юлдашев, Ж.Г. Кочиева. ХУСУСИЙ ТАЪЛИМ ХИЗМАТИ МАРКЕТИНГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ.....	536
О. А. Shermatov. O‘ZBEKISTONDA PAXTACHILIK IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA RAQAMLI MARKETINGNI O‘RNI VA AHAMIYATI.....	547

3-ШЎБА: РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГ. ХАЛҚАРО МАРКЕТИНГ ЛОГИСТИКАСИНИ ЎЗБЕКИСТОН УЧУН ҚУЛАЙ ВАРИАНТЛАРИ

A.A.Azgarov. DIGITAL MARKETING IS AN ACTUAL ADVERTISING MANAGEMENT MECHANISM IN THE MODERN ECONOMY OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN	555
Н.Б.Яхёнонов. ИҚТИСОДИЁТНИНГ РАҚАМЛИ ТРАНСФОРМАЛЛАШУВИ ШАРОИТИДА ХИЗМАТЛАР СОҲАСИДА МАРКЕТИНГНИНГ НАЗАРИЙ ҲАМДА ФУНДАМЕНТАЛ АСОСЛАРИ.....	561
Н.Обижонов. КОРХОНАЛАРИНГ БОЗОР ФАОЛИЯТИДА РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИНИ АҲАМИЯТИ	570
B.N.Dadajanov, T.O.Mahmudov, J.R.Abduraxmonov. YEVROOSIYO ITTIFOQI MAMLAKATLARI BILAN TASHQI SAVDO JARAYONLARIDA LOGISTIKANING AHAMIYATI.....	578
А.Т.Ахмедиева, Г.А.Анаркулов. ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРУ ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ	586
SH.A.Musayeva, D.I.Usmonova, F.SH. Usmanov. IN PULSAR GROUP BREWERY LLC DEVELOPMENT OF INTERNET MARKETING TECHNOLOGIES	594
К.Ж.Маткаримов. ЕВРООСИЁ ИҚТИСОДИЙ ИТТИФОҚИГА АЪЗО МАМЛАКАТЛАР БИЛАН ТАШҚИ САВДОНИНГ ҲОЛАТИ ВА ТРАНСПОРТ АЛОҚАЛАРНИ ТАЪМИНЛАШГА ДОИР ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАР.....	604
A.I.Aliev. REVIEW OF THE USE OF ELEMENTS OF DIGITAL MARKETING TECHNOLOGIES IN GARMENT AND KNITTING ENTERPRISES	612

Ж.П.Курбонов. КИЧИК БИЗНЕСНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА УНИНГ ИНВЕСТИЦИЯ САЛОҲИЯТИ БИЛАН ЎЗARO БОҒЛИҚЛИГИНИНГ НАЗАРИЙ ЖИҲАТЛАРИ	617
Ш.Пардаев. ТОВАР МОДДИЙ РЕСУРСЛАР ҲАРАКАТИНИ БОШҚАРИШДА 3PL ВА 4PL ЛОГИСТИК ПРОВАЙДЕРЛАРНИ ҚЎЛЛАШ ИМКОНИЯТЛАРИ	626
Р.Н.Ишимбаев. РАЗВИТИЕ РЕКЛАМЫ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН И ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ	636
И.Махкамов, С.Убаева, Х.М.Шаҳобов. ПАХТА-ТЎҚИМАЧИЛИК КЛАСТЕРЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ САМАРАЛИ ТАШКИЛ ЭТИШ ВА ЭКСПОРТ САЛОҲИЯТИНИ ЮКСАЛТИРИШ МАСАЛАЛАРИ.....	641
К.Дехконова. ГЕРМАНИЯДА ТАЪЛИМ ТИЗИМИНИНГ УЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ.....	655
А.Ш.Хабибуллаев. МИЛЛИЙ МАҲСУЛОТЛАРНИ ЖАҲОН БОЗОРИГА ОЛИБ ЧИҚИШДА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ.....	666
И.А.Убайдуллаев. ХАЛҚАРО МУНОСАБАТЛАР РИВОЖИДА ГЕОИҚТИСОДИЁТ ОМИЛИ.....	673
N.Umarkhonov. GROUND FOR DIGITALIZING SOME ASPECTS OF CAREER SERVICES AT HEIS...../.....	682
U.A.Otajanov, B.O'.Abdullaev. TURIZMDA KIRUVCHI BOZORNING ASOSIY XUSUSIYATLARI VA RIVOJLANISH TENDENTSIYALARI.....	686
I.I.Ergashev, Yu.A.Sobirova. FEATURES OF THE NETWORK MANAGEMENT SYSTEM AND FACTORS AFFECTING ITS EFFECTIVENESS.....	696
A.Ergashev, S.Tojiddinov, M.Ergashev. INNOVATIVE ACTIVITY AS A FACTOR OF INCREASING ECONOMIC DEVELOPMENT.....	702
Б.И. Каримов. САВДО МАРКЕТИНГИ САМАРАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШ БЎЙИЧА ИЛМИЙ НАЗАРИЙ ЁНДАШУВЛАР.....	709
Г.А. Насритдинова. АВТОМОБИЛЬ САНОАТИ ТАРМОҚЛАРИГА ТЎҒРИДАН- ТЎҒРИ ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ЭТИШ БЎЙИЧА ХОРИЖИЙ ТАЖРИБАЛАР.....	718
Ф.К. Рўзиева. УМУМИЙ ОВҚАТЛАНИШ ШАХОБЧАЛАРИДА ТОВАР АССОРТИМЕНТИНИ САМАРАЛИ БОШҚАРИШДА МАРКЕТИНГ ТАДҚИҚОТЛАРИНИНГ АВС ТАХЛИЛ УСУЛИДАН ФОЙДАЛАНИШ.....	729